

Συμβαίνουν

RAPID TEST ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ
ΣΕ ΑΝΕΜΒΟΛΙΑΣΤΟΥΣ
ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων εξέδωσε οδηγίες στους ιδιωτικούς υπαλλήλους αναφορικά με το πλαίσιο διενέργειας διαγνωστικών ελέγχων νόσησης από κοροναϊό. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, οι εργαζόμενοι με φυσική παρουσία στον χώρο εργασίας που δεν έχουν εμβολιαστεί και δεν έχουν νοσήσει από κοροναϊό το τελευταίο εξάμηνο υποβάλλονται υποχρεωτικά -και με δική τους επιβάρυνση- σε διαγνωστικό έλεγχο νόσησης από τον κοροναϊό (rapid test) μια φορά την εβδομάδα. Ο έλεγχος ισχύει μια εβδομάδα από την ημέρα διενέργειάς του. Αναλυτικά η ανακοίνωση: Η διενέργεια ενός rapid test σε εβδομαδιαία βάση (από 2) προβλέπεται από τη νέα Κοινή Απόφαση των υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Παιδείας και Θρησκευμάτων, Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, Υγείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Δικαιοσύνης, Εσωτερικών, Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Υποδομών και Μεταφορών, Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, Τουρισμού, Επικρατείας και υφυπουργού στον Πρωθυπουργό που ισχύει από 1η Μαΐου 2022 και τροποποιεί το μέχρι πρότινος ισχύον πλαίσιο (Β' 4766/16.10.2021). Οι εργαζόμενοι του ιδιωτικού τομέα με φυσική παρουσία στον χώρο εργασίας που δεν έχουν εμβολιαστεί και δεν έχουν νοσήσει από κοροναϊό το τελευταίο εξάμηνο υποβάλλονται υποχρεωτικά -και με δική τους επιβάρυνση- σε διαγνωστικό έλεγχο νόσησης από τον κοροναϊό (rapid test) μια φορά την εβδομάδα. Ο έλεγχος ισχύει μια εβδομάδα από την ημέρα διενέργειάς του. Κατά την πρώτη εφαρμογή της νέας ΚΥΑ, ο έλεγχος διενεργείται οποτεδήποτε εντός της εργάσιμης εβδομάδας κάθε εργαζομένου, χωρίς οποιαδήποτε περαιτέρω δυσμενή συνέπεια.

-Κωνσταντίνη Ντέλλου-

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ



Η efimerisdiakirixeon.gr είναι πιστοποιημένο Μέλος, ως ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης, της Πλατφόρμας e-media της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

ΕΝΑ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΘΕΣΕΩΝ ΤΟΝ ΜΑΪΟ

Άνοιγμα στις τουριστικές αγορές της Αμερικής και του Καναδά, επαναστόχευση στο Ηνωμένο Βασίλειο και προσέγγιση της Λατινικής Αμερικής μέσω Ισπανίας είναι τα βασικά σημεία της στρατηγικής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού το 2022, που παρουσίασε η πρόεδρος του, Άντζελα Γκερέκου στο 5ο Συνέδριο Τουρισμού: «Βόρεια Ελλάδα: Τουριστική 'Ανθιση Όλο το Χρόνο'» που διοργανώνεται σε υβριδική μορφή στη Θεσσαλονίκη.

«Έχουμε μάθει να είμαστε ευέλικτοι» τόνισε η κ. Γκερέκου αναφερόμενη στη στρατηγική του ΕΟΤ, όπως διαμορφώνεται μετά την απώλεια των αγορών της Ρωσίας και της Ουκρανίας λόγω του πολέμου.

Είναι σαφές ότι η Ελλάδα προσπάθησε και κράτησε τη θέση της όσον αφορά την επισκεψιμότητά της και την επιλεξιμότητάς της ως προορισμός σε πολύ υψηλές θέσεις, επειδή διαχειρίστηκε με πολύ σωστό τρόπο την κατάσταση με την πανδημία, ανέφερε η πρόεδρος του ΕΟΤ. Διευκρίνισε ότι έχουν ξεκινήσει καμπάνιες και διαφημίσεις σε κοντινές χώρες -Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία και Πολωνία- που επηρεάζονται κατά κάποιο τρόπο από τον πόλεμο.

«Ανοίγουμε και ενδυναμώνουμε άλλες μεγάλες αγορές. Ήδη έχουμε μία μεγάλη δυναμική ροή που έχει ξεκινήσει από την Αμερική με έξι πτήσεις εβδομαδιαίως και από τον Καναδά με δύο πτήσεις εβδομαδιαίως. Έχουμε στοχεύσει ξανά στο Ηνωμένο Βασίλειο, που φαίνεται να αποδίδει εξαιρετικά και ήδη τα μηνύματα από την Αγγλία είναι ενθαρρυντικά, κάτι που φάνηκε την περίοδο του Πάσχα, αλλά και τις πρώτες μέρες του Μαΐου» επισήμανε η πρόεδρος του ΕΟΤ αναφέροντας ότι ένα εκατομμύριο θέσεις έχουν κλειστεί για το πρώτο 15μερο του Μαΐου από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία και τη Γαλλία.

Επαναλειτούργει το Γραφείο του ΕΟΤ στην Ισπανία

Η πρόεδρος του ΕΟΤ είπε επίσης ότι θα επαναλειτούργησει το γραφείο του οργανισμού στην Ισπανία με στόχο το άνοιγμα και τη σύνδεση με μία τεράστια αγορά που είναι η Λατινική Αμερική, «τόσο μακριά, αλλά και τόσο κοντά σε σχέση με την έννοια της γνώσης, της παιδείας και της αγάπης που έχει για την Ελλάδα» όπως σημείωσε. Σύμφωνα με την κ. Γκερέκου ο ΕΟΤ επιδιώκει ισορροπημένη προβολή όλων των περιοχών της χώρας. Θέλει διεύρυνση και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στόχος του είναι η βιωσιμότητα. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στους τουρίστες της γενιάς των Millennials, οι οποίοι εκτός από τη διασκέδαση θέλουν να έχουν μία πιο προσωπική και βιωματική εμπειρία με τον τόπο που επισκέπτονται και την κοινότητα, θέλουν για λίγες μέρες να νιώσουν ντόπιοι. «Η Ελλάδα έχει απίστευτο εύρος μοναδικών εξαιρετικών εμπειριών που μπορεί να προσφέρει στον επισκέπτη. Η ποιότητα είναι το μεγάλο μας στοίχημα. Θέλουμε οι επισκέπτες μας να είναι πιο ευαισθητοποιημένοι, να γνωρίζουν γιατί επιλέγουν την Ελλάδα, τους ακριβείς λόγους που η χώρα μας τους προσφέρει μία ολιστική εμπειρία και δεν επιλέγουν έναν άλλο προορισμό» ανέφερε.

Συνέχεια σε σελ. 3

ΔΙΕΘΝΗ ΓΕΓΟΝΟΤΑ...

του Νίκου Οικονομάκη

ΑΠΕΙΛΕΣ ΤΗΣ ΜΟΣΧΑΣ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΝΑΤΟ ΟΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΟΠΛΩΝ ΣΤΗΝ ΟΥΚΡΑΝΙΑ

Ο Ρώσος υπουργός Άμυνας Σεργκέι Σοϊγκού δήλωσε σήμερα ότι ο ρωσικός στρατός θα θεωρεί στόχο που πρέπει να καταστραφεί τη μεταφορά από το ΝΑΤΟ όπλων στην Ουκρανία, μετέδωσε το ρωσικό πρακτορείο RIA. Ο Σοϊγκού πρόσθεσε επίσης ότι έχει επιβληθεί αυστηρός αποκλεισμός στους Ουκρανούς μαχητές που έχουν καταφύγει στο τεράστιο εργοστάσιο χαλυβουργίας Azovstal στη Μαριούπολη, μετά την εντολή του Ρώσου προέδρου Βλαντίμιρ Πούτιν προς τον ρωσικό στρατό να τους κλείσει ερμητικά οποιαδήποτε οδό διαφυγής. Στο μεταξύ νωρίτερα το υπουργείο Άμυνας της Ρωσίας είχε ανακοινώσει ότι ο στρατός έθεσε εκτός λειτουργίας έξι σιδηροδρομικούς σταθμούς στην Ουκρανία, οι οποίοι χρησιμοποιούνταν για να παρέχονται στις ουκρανικές δυνάμεις στο ανατολικό τμήμα της χώρας όπλα από τη Δύση. Το υπουργείο εξήγησε ότι βομβάρδισε τους σταθμούς με υψηλής ακρίβειας όπλα, ενώ επίσης πρόσθεσε ότι έπληξε άλλους 40 στρατιωτικούς στόχους στην Ουκρανία, περιλαμβανομένων αποθηκών πυρομαχικών και όπλων του πυροβολικού. Παράλληλα ρωσικό υποβρύχιο στη Μαύρη Θάλασσα εκτόξευσε δύο πυραύλους Kalibr εναντίον στόχων στην Ουκρανία, σημείωσε η ίδια πηγή.

«Το πλήρωμα του υποβρυχίου του Στόλου της Μαύρης Θάλασσας εκτόξευσε δύο πυραύλους κρουζ Kalibr από τη Μαύρη Θάλασσα εναντίον προκαθορισμένων στόχων στο έδαφος της Ουκρανίας», ανέφερε το ρωσικό υπουργείο Άμυνας σε ανακοίνωσή του.

“ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΕΩΝ” 1946 - 2022:

Η εφημερίδα που για 76 χρόνια έχει καταστεί συνώνυμη με τις διακηρύξεις, συνεχίζει παράλληλα να «γράφει» ιστορία στον ευρύτερο χώρο της καθημερινής οικονομικής ενημέρωσης καθώς και της ευρύτερης ενημέρωσης μέσω άρθρων, σχολίων, αναλύσεων και ευθυμογραφημάτων, προσηλωμένη πάντα στους κανόνες της πρέπουσας δημοσιογραφικής δεοντολογίας.

ΟΛΕΣ ΟΙ ΔΙΑΚΗΡΥΞΕΙΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΑΠΟΘΗΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
ΒΑΣ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ Α' 1 ΤΚ 54636
Πληρ.: Νικόλαος Παπαοικονόμου
Τηλ.: 2313 317524
E-mail: n.papaoikonomou@thessaloniki.gr

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΝΩ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΝΟ 6 / 2022

Ο Δήμος Θεσσαλονίκης προκηρύσσει Ηλεκτρονικό Διεθνή Ανοικτό Διαγωνισμό σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει για την «Προμήθεια ειδών σίτισης (έτοιμου φαγητού) σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και παροχής δεκατιανού σε άπορους μαθητές του Δήμου Θεσσαλονίκης π.δ. 3.148.456,15€ (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 13% και 24%)»

Αριθ. Συστήματος (ΕΣΗΔΗΣ): 159210

Πρόσβαση στα έγγραφα σύμβασης:

Το πλήρες κείμενο της διακήρυξης και τα λοιπά έγγραφα σύμβασης διατίθενται από την πλατφόρμα του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr από 3 / 5 / 2022 και ώρα 14:00 μ.μ.

Ημερομηνία Αποστολής της Διακήρυξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση: 27/4/2022

Ημερομηνία Δημοσίευσης της Διακήρυξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση: 2/5/2022

Κωδικός CPV:

Τα προς προμήθεια είδη κατατάσσονται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου Δημοσίων Συμβάσεων (CPV):

A/A	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	CPV CODE
	Έτοιμα γεύματα	15894200-3
	Ποτά	15900000-7
	Αλμυρές πίτες	15812121-7
	Έτοιμα σάντουιτς	15811511-1
	Χυμοί Φρούτων	15321000-4

Εκτιμώμενη αξία σύμβασης:

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό 3.148.456,15€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 13% και 24% (2.785.855,00€ χωρίς τον Φ.Π.Α. και ΦΠΑ 13% ποσού 361.641,15€ και ΦΠΑ 24% ποσού 960,00€), και αναλύεται ως εξής: α) ποσό 259.186,80 € για το οικονομικό έτος 2022, β) ποσό 1.574.228,08 € για το οικονομικό έτος 2023, και γ) ποσό 1.315.041,27 € για το οικονομικό έτος 2024.

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι ο Δήμος Θεσσαλονίκης και πηγή χρηματοδότησης: ίδιοι πόροι, ΕΣΠΑ για «ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΚΑΙ

ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΟΦΕΛΟΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ – ΞΕΝΩΝΑΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ» και το πρόγραμμα «ΕΣΤΙΑ II – ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ»

Υποδιαίρεση σε τμήματα:

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

ΤΜΗΜΑ 1: Προμήθεια έτοιμου φαγητού για τη σίτιση απόρων κατοίκων και αστέγων του Δήμου Θεσσαλονίκης π.δ. 1.918.875,60€ με Φ.Π.Α. 13%.

ΤΜΗΜΑ 2: Προμήθεια έτοιμου φαγητού για τη σίτιση απόρων κατοίκων και αστέγων του Δήμου Θεσσαλονίκης για το γεύμα των Χριστουγέννων- Πάσχα π.δ. 25.300,00€ με Φ.Π.Α.13% και 24%.

ΤΜΗΜΑ 3: Προμήθεια έτοιμου φαγητού για τη σίτιση προσφύγων στο Φιλοξενείο Οικογενειών Αιτούντων Διεθνή Προστασία του Δήμου Θεσσαλονίκης π.δ. 148.482,00€ με Φ.Π.Α. 13%.

ΤΜΗΜΑ 4: Προμήθεια μικρογεύματος (δεκατιανού) για τη σίτιση απόρων μαθητών των δημόσιων σχολείων της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης του Δήμου Θεσσαλονίκης π.δ. 985.269,60€ με Φ.Π.Α. 13%.

ΤΜΗΜΑ 5: Προμήθεια έτοιμου φαγητού στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου Νο 5 της Πράξης: «Λειτουργία δομών και υπηρεσιών της δημόσιας διοίκησης προς όφελος των γυναικών και για την καταπολέμηση της βίας – Ξενώνας φιλοξενίας Δήμου Θεσσαλονίκης» π.δ. 70.528,95€ με Φ.Π.Α. 13%.

Προσφορές υποβάλλονται για ένα ή περισσότερα τμήματα ή όλα τα τμήματα σύμφωνα με τις Τεχνικές Προδιαγραφές των προϊόντων και τον Ενδεικτικό Προϋπολογισμό, με κατάθεση εγγυητικής επιστολής συμμετοχής (2% του συνολικού προϋπολογισμού του προσφερόμενου Τμήματος για το οποίο θα καταθέσουν προσφορά, μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.).

Η προσφορά των ενδιαφερομένων θα πρέπει να είναι εντός τόσο του συνολικού ενδεικτικού προϋπολογισμού έκαστου προσφερόμενου Τμήματος όσο και του ανά είδους ενδεικτικού προϋπολογισμού του προσφερόμενου Τμήματος

Κριτήριο Ανάθεσης της Σύμβασης:

Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, βάσει της τιμής για το σύνολο του ενδεικτικού προϋπολογισμού

Διάρκεια Σύμβασης – Χρόνος Παράδοσης:

Η διάρκεια της/των σύμβασης/συμβάσεων ανέρχεται σε είκοσι τέσσερις (24) μήνες από την πρωτοκόλληση του συμφωνητικού και την ανάρτησή του στο ΚΗΜΔΗΣ, με δυνατότητα παράτασης σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 132 και 206 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και κατόπιν γνωμοδότησης του αρμόδιου οργάνου.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στην μελέτη 2/2021 (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Αριθ.Πρωτ. 43663/14-02-2022) της Διεύθυνσης Κοινωνικής Προστασίας και Δημόσιας Υγείας της διακήρυξης.

Δικαιολογητικά Συμμετοχής:

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΕΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

-ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ: 1946-

• **ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ - ΕΚΔΟΤΗΣ:** Χρήστος - Χαράλαμπος Μάλλιος

• **ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΣΥΝΤΑΞΗ:** Υψηλάντου 18 - Γαλάτσι - Τ.Κ.: 111 46 - Τηλ./Fax: 210- 2130664

• **ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ:** Τηλ./Fax: 210 - 2130664.

e-mail.: info@efimerisdiakirixeon.gr site: www.efimerisdiakirixeon.gr

• **ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ:** PRINT CENTER - Τράλλεων 145Α - Γαλάτσι -Τ.Κ. 111 46

-Τηλ.: 210- 2922129 - Fax.: 210-2922117 - E-mail: foto_cop@otenet.gr.

Η "Εφημερίς Διακηρύξεων"

είναι μέλος της Ένωσης Ανταποκριτών Ελληνικού Τύπου Εξωτερικού

• Χειρόγραφα και επιστολές προς την Εφημερίδα δεν επιστρέφονται

ΣΥΝΑΡΟΜΕΣ

Ετήσιες

Ιδιώτες: 60 € internet – 95 € έντυπη.
Εταιρίες: 75 € internet – 105 € έντυπη.
Οργανισμοί – Τράπεζες: 95 € internet – 120 € έντυπη.

Εξαμηνες

Ιδιώτες: 40 € internet – 65 € έντυπη.
Εταιρίες: 45 € internet – 70 € έντυπη.
Οργανισμοί – Τράπεζες: 55 € internet – 90 € έντυπη.

Οι ανωτέρω τιμές επιβαρύνονται με 6% Φ.Π.Α.

ΟΛΕΣ ΟΙ ΔΙΑΚΗΡΥΞΕΙΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ

ΕΙΔΗΣΗ

Εγγυητική επιστολή συμμετοχής στο διαγωνισμό

Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ)

Δικαιολογητικά που αναφέρονται στο άρθρο 2.4.3.1 της υπ' αριθμ. 6 / 2022 Διακήρυξης και σύμφωνα με την Μελέτη 2/2021 (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Αριθ.Πρωτ. 43663/14-02-2022) της Διεύθυνσης Κοινωνικής Προστασίας και Δημόσιας Υγείας. Λόγοι αποκλεισμού:

Λόγοι αποκλεισμού που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες, καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, καθώς και λουπές καταστάσεις, όπως αναλυτικά προβλέπονται στο άρθρο 2.2.3 της υπ' αριθμ. 6 / 2022 Διακήρυξης, διαπιστώνονται με τα σχετικά δικαιολογητικά του άρθρου 2.2.9 της ανωτέρω, τα οποία προσκομίζει ο οικονομικός φορέας.

Κριτήρια επιλογής:

Κριτήρια επιλογής που σχετίζονται με την Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας, όπως αναλυτικά προβλέπεται στα άρθρα 2.2.4 – 2.2.8 της υπ' αριθμ. 6 / 2022

Διακήρυξης, διαπιστώνονται με τα σχετικά δικαιολογητικά του άρθρου 2.2.9 της ανωτέρω, τα οποία προσκομίζει ο οικονομικός φορέας.

Απαιτούμενες Εγγυήσεις:

Εγγυητική Συμμετοχής: ποσοστού 2% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης εκτός Φ.Π.Α.

Εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης: ποσοστού 4% επί του ενδεικτικού προϋπολογισμού, εκτός Φ.Π.Α.

Υποβολή προσφορών και αποσφράγιση τους:

Ο διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί με χρήση της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ μέσω της διαδικτυακής πύλης www.promitheus.gov.gr στην οποία οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν ηλεκτρονικά τις προσφορές τους.

Ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής προσφορών: 4 / 5 / 2022 και ώρα 7:00 π.μ.

Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής προσφορών: 3 / 6 / 2022 και ώρα 15:00 μ.μ.

Ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών: 9 / 6 / 2022 και ώρα 10:00 π.μ.

Απαιτούμενος χρόνος ισχύος προσφοράς:

Η ισχύς των προσφορών θα είναι τουλάχιστον δώδεκα (12) μηνών.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Έννομη προστασία:

Προδικαστικές προσφυγές

Κάθε ενδιαφερόμενος ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί συγκεκριμένη σύμβαση του Ν. 4412/2016 και έχει ή είχε υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής συμπεριλαμβανομένης και της διακήρυξης, κατά παράβαση της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της εσωτερικής νομοθεσίας, δικαιούται να ασκήσει προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΑΕΠΠ κατά της σχετικής πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του, το οποίο υποβάλλεται υποχρεωτικά με τη χρήση τυποποιημένου εντύπου όπως αυτό παρατίθεται στο Παράρτημα IV της υπ' αριθμ. 6 / 2022 Διακήρυξης.

Οι προθεσμίες για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αναφέρονται αναλυτικά στο άρθρο 3.4 της ανωτέρω διακήρυξης.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Δημοσίου, κατά τα ειδικά οριζόμενα στο άρθρο 363 του Ν. 4412/2016

Συνέχεια απο σελ. 1

Διπλάσια αύξηση

Οι διενθείς αφίξεις τουριστών στην Ελλάδα το 2021 σύμφωνα με το στατιστικό δελτίο του ΙΝΣΕΤΕ, – Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων παρουσίασαν διπλάσια αύξηση σε σχέση με το 2020, έφθασαν τα 14,7 εκατομμύρια, αλλά υπολείπονταν 53,1% σε σχέση με το 2019 τόνισε ο αντιπρόεδρος του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και πρόεδρος της Επιτροπής Βορείου Ελλάδος, Στέφανος Τζιρίτης. Αντιστοίχως οι ταξιδιωτικές εισπράξεις το 2021 ήταν 2,5 φορές περισσότερες από το 2020, στα 10,65 δισ. ευρώ, αλλά υπολείπονταν κατά 41,4% σε σχέση με το 2019, επισήμανε. Όσον αφορά το 2022 οι έως τώρα προβλέψεις είναι πολύ θετικές αγγίζοντας νούμερα αντίστοιχα του 2019 ίσως και καλύτερα, είπε ο κ. Τζιρίτης σημειώνοντας όμως ότι παραμένει απρόβλεπτος ο παράγοντας του ουκρανικού πολέμου. Τόνισε ακόμη ότι βάσει των στατιστικών στοιχείων σημαντική ένδειξη είναι ότι η ποιοτική αξιολόγηση των ξενοδοχείων της Ελλάδας συνεχώς βελτιώνεται σύμφωνα με τον δείκτη ικανοποίησης των πελατών τους. Τα στοιχεία αυτά δείχνουν ότι το τουριστικό προϊόν στην Ελλάδα αναβαθμίζεται συνεχώς και αυτό είναι θεμέλιο στοιχείο για την περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου, υπογράμμισε.

Εκπαιδεύοντας

Επιπλέον ανέφερε ότι με στόχο τη στήριξη, ενίσχυση και αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού το Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο υλοποιεί επαγγελματικά προγράμματα με τον τίτλο Dual Hellas, εκπαιδεύοντας στον τουρισμό και στην εστίαση σε τρεις ειδικότητες, ειδικός εστιατορίου, ξενοδοχουπάλληλος και μάγειρας και ανήγγειλε ότι τον Οκτώβριο θα διοργανώσει επιχειρηματική αποστολή με το επίκαιρο θέμα λόγω της ενεργειακής κρίσης, την εξοικονόμηση στα κτίρια. Στις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στον κλάδο του τουρισμού αναφέρθηκε ο Θεόδωρος Παπακωνσταντίνου, Consulting Partner της Deloitte Greece. Οι μεγαλύτερες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι λαβωμένες από την κρίση της πανδημίας του κοροναϊού ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό σε βραχυπρόθεσμο επίπεδο είναι η κάλυψη των υποχρεώσεων που θα αρχίσουν να επανέρχονται, η μεγάλη ανατίμηση στο κόστος της ενέργειας, των τροφίμων, το κατασκευαστικό που επηρεάζει συντηρήσεις και ανακαίνισεις, είπε ο κ. Παπακωνσταντίνου. Αναφερόμενος στον πόλεμο στην Ουκρανία, εκτίμησε ότι ακόμη κι αν δεν έχει σημαντικό αντίκτυπο σε συνολικό επίπεδο στον ελληνικό τουρισμό μπορεί να έχει σε συγκεκριμένες περιοχές και επιχειρήσεις ενώ περιγράφοντας τις προκλήσεις στον τομέα του τουρισμού σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, τόνισε ότι η πανδημία του κοροναϊού επιτάχυνε εξελίξεις που είχαν διαφανεί και ανέδειξε νέες τάσεις. Ειδικότερα ανέφερε ότι επήλθαν αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες, ότι οι ταξιδιώτες αναζητούν εμπειρίες και όχι υλικά αγαθά και μάλιστα προσωποποιημένες, ότι είναι πιο απαιτητικοί και το σημαντικότερο είναι ότι

μπορούν πλέον να μοιραστούν την πληροφορία και να λάβουν πληροφορία από άλλους ταξιδιώτες. Οι αξιολογήσεις και η βαθμολογία στο διαδίκτυο είναι πλέον σημαντικότερα από οποιαδήποτε άλλη προσπάθεια προώθησης των τουριστικών επιχειρήσεων, υπογράμμισε ο κ. Παπακωνσταντίνου. Επίσης μία ακόμη τάση που διαμορφώνεται είναι ότι πολλός κόσμος θέλει να ταξιδεύει, θέλει να ξαναενωθεί και να κάνει αξέχαστα ταξίδια, εμπειρίες ζωής, σημείωσε και πρόσθεσε ότι «όλα αυτά δημιουργούν μία μεγάλη ευκαιρία, αλλά και μία μεγάλη πρόκληση και για τον ελληνικό τουρισμό συνολικά και για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις μεμονωμένα».

Ευκαιρία να κερδίσουμε τις καρδιές των ταξιδιωτών

«Σε ένα επίπεδο 2-3 ετών έχουμε την ευκαιρία να κερδίσουμε τις καρδιές των ταξιδιωτών» ανέφερε σημειώνοντας ότι οι αλλαγές στην εργασία που φέρνουν νέες τάσεις συνδυασμού εργασίας και αναψυχής, η έμφαση που δίνεται στην προστασία του περιβάλλοντος και η διάθεση από τους ανθρώπους να συνεισφέρουν σε αυτήν αλλά και το πάθος για τη χρήση της τεχνολογίας δημιουργούν νέα τμήματα πελατών και νέες αγορές, που μπορούν να αξιοποιηθούν. «Η Ελλάδα είναι πάρα πολύ ανταγωνιστική, πρωτοποριακή, είναι ο ορισμός της φιλοξενίας και της παροχής υπηρεσιών» τόνισε ο Νεκτάριος Λυκοπάντης, Program Manager, Swiss Hotel Management School. «Όμως η ικανοποίηση του πελάτη μεμονωμένα δεν αρκεί, η ικανοποίηση δεν είναι σημείο διαφοροποίησης, δεν κάνει την επωνυμία, την επιχείρηση ενδιαφέρουσα και ξεχωριστή και δεν μπορεί να βοηθήσει μακροχρόνιες σχέσεις. Χρειάζονται μοναδικές, αξέχαστες εμπειρίες για να οικοδομηθούν σχέσεις με τους τουρίστες. Να σκεφτόμαστε πως μπορούμε να προσελκύσουμε τους πελάτες χτίζοντας συναισθηματικές συνδέσεις», επισήμανε. Αναφερόμενος στους τρόπους με τους οποίους μπορούν οι επιχειρήσεις στη Βόρεια Ελλάδα να βελτιώσουν την εικόνα τους προς τα έξω, ο κ. Λυκοπάντης τόνισε ότι είναι σημαντικό να κατανοηθεί το DNA μιας πόλης, ενός προορισμού, δηλαδή τα πλεονεκτήματα, τα μοναδικά χαρακτηριστικά, οι δυνατότητές του και το πώς επηρεάζει η ιστορία και ο πολιτισμός του τις αξίες, τις ποιότητες της κοινότητας. Επίσης πρόσθεσε ότι πρέπει να αξιολογηθεί η τρέχουσα κατάσταση του τουριστικού οικοσυστήματος της περιοχής, να βρεθούν κενά και οι ευκαιρίες ανάπτυξης εξετάζοντας πτυχές όπως εργασία, ύπνο, πρόσβαση και περιβάλλον. Οι έρευνες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ταξιδιών, δείχνουν, όπως σημείωσε ότι τα θέρετρα που θα προσελκύσουν περισσότερους ταξιδιώτες είναι αυτά που θα επισημάνουν πρωτόκολλα καθαρισμού, προγράμματα ευεξίας, ενώ και η βιωσιμότητα και οι περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες θεωρούνται σημαντικά στοιχεία.

Το 5ο Συνέδριο Τουρισμού: «Βόρεια Ελλάδα: Τουριστική Ανθιση Όλο το Χρόνο» διοργανώνουν στη ΔΕΘ το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, το Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, το Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΟΔΗΓΕΙ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ



Ο ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ ΠΑΕΙ ΓΙΑ ΓΥΡΟ ΘΡΙΑΜΒΟΥ ΣΤΗ ΤΟΥΜΠΑ

Οι Πειραιώτες φιλοξενούνται απόψε στις 19:00 από τον ΠΑΟΚ σε εξ αναβολής αναμέτρηση των playoffs και χρειάζονται μονάχα ένα βαθμό για τη μαθηματική εξασφάλιση ενός ακόμη πρωταθλήματος. Η ομάδα του Πέδρο Μαρτίνς βρίσκεται στο +13 από το σύνολο του Ραζβάν Λουτσέσκου και με ισοπαλία ή τρίποντο στη Θεσσαλονίκη, κάνει δικό της το 3ο συνεχόμενο πρωτάθλημα και το 47ο στην ένδοξη ιστορία της.

Η ΟΜΑΔΑ ΜΠΑΣΚΕΤ ΤΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΑΠΟΨΕ ΜΕ ΤΗ ΜΟΝΑΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΠΡΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ FINAL FOUR

Ο Ολυμπιακός είναι έτοιμος για το κρίσιμο Game 5 κόντρα στη Μονακό (21:30) και το ΣΕΦ αναμένεται να είναι γεμάτο μιας και οι ερυθρόλευκοι έχουν ανακοινώσει ήδη από την πρώτη ημέρα διάθεσης των εισιτηρίων, το Sold out. Η ΚΑΕ Ολυμπιακός με ανακοίνωση που εξέδωσε ενημερώνει τους φιλάθλους που έχουν προμηθευτεί το εισιτήριό τους να πάνε νωρίς στο γήπεδο ενώ ζήτησε από όλους βοήθεια για να προκριθεί η ομάδα στο Final Four.

-Ο Φίλαθλος-

ΥΓΕΙΑ

ΚΑΙ

ΕΠΙΣΤΗΜΗ

Πού οφείλεται ο πόνος στο σαγόνι όταν ξυπνάτε το πρωί

Πολλοί ξυπνούν το πρωί και έχουν πόνο στο σαγόνι τους. Η κατανόηση του τι προκαλεί τον πόνο στο σαγόνι μπορεί να σας βοηθήσει να βρείτε ανακούφιση, ή ίσως ακόμη και να αποτρέψετε τον πόνο εξ αρχής. Το να ξέρουμε πού οφείλεται ο πόνος στο σαγόνι όταν ξυπνάμε είναι το πρώτο βήμα για την αντιμετώπισή του. Μία από τις πιο πιθανές αιτίες του πρωινού πόνου στη γνάθο είναι ο βρουξισμός. Αυτός είναι ο ιατρικός όρος για το τρίξιμο των δοντιών. Μπορεί να τρίζετε τα δόντια σας ή να σφίγγετε το σαγόνι σας στον ύπνο σας χωρίς να το καταλαβαίνετε. Οι κοιλότητες των δοντιών συνήθως αναπτύσσονται πρώτα στα εξωτερικά στρώματα ενός δοντιού. Εάν δεν αντιμετωπιστεί, η τερηδόνα μπορεί να εξαπλωθεί στα εσωτερικά στρώματα ενός δοντιού και μέχρι τη ρίζα και το γύρω οστό. Το αποτέλεσμα είναι πόνος στο σαγόνι, μεταξύ άλλων συμπτωμάτων. Η περιοδοντίτιδα (ουλίτιδα) μπορεί επίσης να είναι μια αιτία. Συνήθως ξεκινά ως φλεγμονή στα ούλα από συσσώρευση βακτηρίων, καθώς και από συσσώρευση πλάκας στα δόντια. Χωρίς θεραπεία, μπορεί να εισχωρήσει στα οστά και σε άλλους ιστούς και να προκαλέσει σημαντικό πόνο. Έχουμε μερικά ιγμόρεια κοντά στις ρίζες των άνω δοντιών και στο οστό της γνάθου. Και όταν αυτά τα ιγμόρεια γεμίσουν με υγρό, οι λοιμώξειςουν, μπορεί να δημιουργήσει πίεση στα δόντια και το οστό της γνάθου. Η λοίμωξη των ρινικών κόλπων μπορεί να προκαλέσουν πόνο στο σαγόνι. Εάν ξυπνάτε συχνά-πυκνά με δυσκαμψία στον αυχένα, μάλλον κοιμάστε σε άβολη θέση ύπνου, κάτι που μπορεί να προκαλέσει αρκετά ενοχλητικούς πόνους. Και αν κοιμάστε μπρούμυτα, ή στο πλάι, μπορεί άθελά σας να πιέξετε το σαγόνι σας από τη φυσική του θέση. Το αποτέλεσμα είναι ο πρωινός πόνος στο σαγόνι. Οι κροταφογναθικές διαταραχές (TMJ disorders) μπορεί να επηρεάσουν τις δύο κροταφογναθικές αρθρώσεις, οι οποίες συνδέουν την κάτω γνάθο με το κρανίο. Μια τέτοια διαταραχή μπορεί να προκαλέσει πόνο στη γνάθο, το πρόσωπο και τον λαιμό, καθώς και ακαμψία στη γνάθο. Μπορεί ακόμη και να περιορίσει την ικανότητά σας να κινηθείτε τη γνάθο σας ή κακή ευθυγράμμιση των δοντιών.

Πηγή: <https://www.healthline.com>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΙ ΑΛΛΑ...

του Γιώργου Μάλλιου



- Με γοργούς ρυθμούς και με νέες εξαγορές προ των πυλών προχωρά το σχέδιο δημιουργίας ενός νέου «εθνικού πρωταθλητή» στον χώρο των τροφίμων από τον Σπύρο Θεοδωρόπουλο. Η απόκτηση των εταιρειών Έδεσσα και Αμβροσία, το ποσοστό στην ΙΟΝ, αλλά και η επαναδραστηριοποίηση της Νίκας με νέα προϊόντα, δίνουν το στίγμα των προθέσεων του ανδρός, ενώ σύμφωνα με πληροφορίες σχεδιάζει και ακόμα μία εξαγορά. Όλα αυτά εντάσσονται στο «project τσιμπούσι» όπως το ονομάζει, για το οποίο μάλιστα είναι έτοιμος να «σηκώσει» περί τα 200 εκατ. ευρώ σε κεφάλαια, έχοντας συνάψει τη σχετική συμφωνία με την Εθνική Τράπεζα. Ο επικεφαλής της ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Γιώργος Περιστέρης ενημερώνοντας χθες τους αναλυτές αποκάλυψε πως την τελευταία πενταετία έχει δεχθεί σχεδόν δέκα προτάσεις για την ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή. Όπως είπε, τα τελευταία 4-5 χρόνια δέχεται προτάσεις που αφορούν στην πώληση μετοχών της ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή, σχεδόν δυο φορές κατ'έτος. «Δεχθήκαμε και πρόσφατα σχετικές προτάσεις», είπε ιντριγκάροντας τους αναλυτές, ξεκαθάρισε όμως ότι δεν υπάρχει κάτι συγκεκριμένο και άρα ανακοινώσιμο επί του παρόντος. Όποιοι δύσπιστοι δεν πιστεύουν στα λεγόμενα του κ. Περιστέρη, τους καλούμε να ρίξουν μια ματιά στο διάγραμμα της μετοχής της ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή. Η μετοχή της εισηγμένης ήταν το 2017 στα 3 ευρώ και πλέον ξεπερνάει τα 17 ευρώ. Για να σας βοηθήσουμε με τους υπολογισμούς, στο διάστημα αυτό καταγράφει άνοδο 470% περίπου. Οπότε, το επενδυτικό ενδιαφέρον είναι ανταποδοτικό.

Σε μια αξιολογία δωρεά προς το Πυροσβεστικό Σώμα προχώρησε η Prodea Investments. Η Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία δώρισε στο Πυροσβεστικό Σώμα επιχειρησιακά μέσα συνολικής αξίας 393.062 ευρώ. Πρόκειται για επτά οχήματα (4Χ4) τύπου van μικτής χρήσης με δυνατότητα μεταφοράς 9 ατόμων συνολικής αξίας

320.950 ευρώ. Ακόμη, δώρισε επτά βάρκες rafting που θα χρησιμοποιηθούν σε επιχειρήσεις διάσωσης σε υδάτινο περιβάλλον αξίας 24.862 ευρώ. Τέλος, δώρισε 50 φορητές αντλίες με δυνατότητα άντλησης ακαθάρτων υδάτων, που περιέχουν ξένα σώματα μεγάλης διαμέτρου, συνολικής 47.250 ευρώ. Πράγματι πρόκειται για μια αξιολογία χειρονομία από τον CEO της Prodea Αριστείδη Καρυτινό και τη Διοικητική του ομάδα. Δύο στελέχη του υπουργείου Οικονομικών θα μεταβούν το επόμενο διάστημα στην Λισαβόνα για συναντήσεις στα πλαίσια του 52ου Solvit Workshop της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι εργασίες του οποίου θα λάβουν χώρα στην πρωτεύουσα της Πορτογαλίας. Αν και το ταξίδι τους θα γίνει σε περίπου δύο εβδομάδες έχουν ήδη ενημερωθεί πως για λόγους πρόληψης του Covid-19 δεν θα συμμετέχουν σε τυχόν παρεχόμενα γεύματα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Δηλαδή θα πρέπει να γευματίζουν εκτός του Workshop. Θα μας πείτε, λογικό και νουνεχές. Σωστά. Τα ευτράπελα ωστόσο αρχίζουν κάπου εδώ. Καθώς τα πρωτόκολλα που εφαρμόζει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τα στελέχη της στην Πορτογαλία δεν τα εφαρμόζει για τα στελέχη της στην Ελλάδα. Χθες ξεκίνησαν συναντήσεις εργασίας στο κτήριο του υπουργείου Οικονομικών επί της οδού Νίκης με κοινοτικούς αξιωματούχους (εκπροσώπους της DG Employment) και εκπροσώπους γενικών γραμματειών υπουργείων καθώς και των κοινωνικών εταίρων. Οι συναντήσεις αυτές είναι τριήμερες και θα ολοκληρωθούν αύριο. Σε αντίθεση με όσα ισχύουν στην Πορτογαλία, στις εν Ελλάδι συναντήσεις παρέχεται ελαφρύ γεύμα στους συμμετέχοντες και δεν τους αφήνουμε νηστικούς με επίκληση του Covid-19. Το catering μπορεί να μην είναι πλούσιο, αλλά τουλάχιστον η συζήτηση δεν γίνεται με άδεια στομάχια.

(Newsbomb.gr)

ΧΡΗΣΙΜΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ: Ένωση Καταναλωτών «Η Ποιότητα της Ζωής» 210-3304444 • Άμεση Επέμβαση Λιμενικού Σώματος 108 • Τουριστική Αστυνομία 1571 • Γιατροί Χωρίς Σύνορα 210-5200500 • Κέντρο Ελέγχου & Πρόληψης Νοσημάτων 210-5212000 • Εθνικό Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης 197 • Πυροσβεστική Υπηρεσία 199 • Συντονιστικό Κέντρο Αντιμετώπισης Πυρκαγιών Δασών 1591 • Εφημερεύοντα Νοσοκομεία • Φαρμακεία 14944 • Εθνικό Κέντρο Δηλητηριάσεων 210-7793777 • Κοινωνική Βοήθεια 197 • Ανοικτή Συμβουλευτική Γραμμή για το AIDS 210-7222222 • Ένωση Καταναλωτών «Η Ποιότητα της Ζωής» 2310257776 • Δίκτυο Μεταφοράς (ΑμΕΑ) 2310509013 • Άμεση Δράση Αστυνομίας 100 • ΟΑΣΑ (Δρομολόγια, Διαδρομές, Εισιτήρια) 11185 • Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) 1500 • Κέντρο Βλαβών ΔΕΗ Αθηνών 10503 • Κέντρο Βλαβών ΔΕΗ Πειραιώς 10504 • Κέντρο Βλαβών ΔΕΗ Περιφέρειας 1050