

απόψεις

ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΙΣ...

Ήταν καιρός κάποιος να σηκώσει και λίγο «μπαϊράκι» στους κοινοτικούς μας εταίρους. Κ αυτό το έπραξε πριν λίγες ημέρες ο πρόεδρος του Σύριζα κ. Τσίπρας συνομιλώντας με τον οικονομικό επίτροπο κ.

Όλι Ρεν, που το τελευταίο καιρό εμφανίζεται απέναντί μας σαν Πόντιος Πιλάτος...

Σε μια λοιπόν ψυχρή συνάντηση των δυο ανδρών ο κ. Τσίπρας του είπε ότι στην Ελλάδα τις «κόκκινες γραμμές» τις βάζει η κοινωνία κι όχι η κυβέρνηση Σαμαρά κι ότι αν τις υπερβούν, το «καλό κουράγιο» θα είναι μια φράση χρήσιμη και για τον ίδιο και για την Ευρωπαϊκή Ένωση στο σύνολό της. Τη φράση «καλό κουράγιο» την είπε ο κ. Τσίπρας επίτηδες, ενθυμούμενος ότι πριν 3 χρόνια ο ίδιος ο κ. Ρεν την είχε πει στους Έλληνες από το ελληνικό κοινοβούλιο.

Να σας θυμίσουμε ότι από το 2010 ο πρώτος που είχε ανοιχτά συγκρουστεί με τις Βρυξέλλες ήταν ο κ. Σαμαράς από της θέση του αρχηγού της αξιωματικής αντιπολίτευσης και είχε μπει στη δυσμένεια της κ. Μέρκελ κι άλλων πολιτικών ηγετών της Ε.Ε. Στη συνέχεια ο κ. Παπανδρέου «αντιστάθηκε» με αποτέλεσμα να χάσει την εξουσία και τώρα «αντιστέκεται» ο κ. Τσίπρας. Μόνο που στην περίπτωση του τα πράγματα είναι διαφορετικά. Το μνημόνιο τελειώνει το Μάιο, η νέα γερμανική κυβέρνηση συνεργάζεται με σοσιαλιστή εταίρο, ο κ. Ρεν φεύγει, ο κ. Τσίπρας είναι υποψήφιος για την προεδρία της Κομισιόν και οι πολιτικοί ηγέτες της Νότιας Ευρώπης έχουν κοινό μέτωπο σε θέματα δημοσιονομικής πολιτικής μαζί με τον κ. Τσίπρα...

Στην ουσία η «αντίσταση» του κ. Τσίπρα, βοηθά και την ίδια την κυβέρνηση που προσπαθεί να έχει μια ευνοϊκότερη μεταχείριση από τη τρόικα ...

-Γιώργος Ν. Σκλαβούνης-

ΟΛΟΙ ΕΤΟΙΜΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΕΠΟΜΕΝΗ ΗΜΕΡΑ»!..



Έντονη αναταραχή επικρατεί αυτές τις ημέρες στην ελληνική πολιτική κοινότητα που κατά τους πολιτικούς αναλυτές, σημαίνει μια συνεχή «υπόγεια» διεργασία μέσα στα περισσότερα κόμματα από διάφορους βουλευτές, αλλά κι από αρκετούς εξωκοινοβουλευτικούς προκειμένου να μπορούν να διαβλέψουν ή ακόμα και να προσδιορίσουν την «επόμενη πολιτική ημέρα»...

Οι δημοσκοπήσεις φανερές και μη το δείχνουν πλέον ξεκάθαρα. Ότι, δηλαδή, τα δύο πρώην μεγάλα κόμματα της Νέας Δημοκρατίας και του Πασόκ κάτω από τις επικρατούσες συνθήκες είναι αδύνατον να ξαναβρεθούν στα ποσοστά που συγκέντρωναν πριν από τη κρίση, ενώ τα κόμματα της Δημοκρατικής Αριστεράς και των Ανεξάρτητων Ελλήνων εμφανίζουν τάσεις «υποβιβασμού»...

Στα «παρασκήνια» πλέον οι άτυπες ομάδες των κ. Κώστα Καραμανλή (...φιλοδοξεί να γίνει ο «μεσσίας» της πάλαι ποτέ Νέας Δημοκρατίας) και Γιώργου Παπανδρέου (... φιλοδοξεί να γίνει ο «ρυθμιστής» για τη δημιουργία ενός ευρύτερου κεντροαριστερού κόμματος με άλλο ηγέτη) «γυροφέρνουν» από κει κι από δω για τις σχετικές «συνεργασίες»...

Και σε όλα αυτά η Χρυσή Αυγή παρά τις «διώξεις» που δέχεται οδεύει για την 3η θέση!!!

Ασφαλώς το χρονικό των εξελίξεων στην πολιτική σκηνή αναμένεται να γίνει ακόμα πιο συναρπαστικό στους επόμενους χρόνους...



οικονομικές παράμετροι...

του Νίκου Σκλαβούνη

Πολλές φορές έχουμε ακούσει ότι το βάρος της φορολογίας βαραίνει τους πολίτες με χαμηλά εισοδήματα, ότι η μεσαία τάξη είναι αυτή που, λόγω της υπερφορολόγησης, έχει κυριολεκτικά «γονατίσει» και πως οι πολύ πλούσιοι δεν φορολογούνται επαρκώς ή δεν είναι συνεπείς στις φορολογικές τους υποχρεώσεις.

Η νέα μελέτη του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών και του Ελληνοβρετανικού Επιμελητηρίου, έρχεται να επιβεβαιώσει αρκετά από τα προαναφερθέντα. Σύμφωνα με την μελέτη το 8% το ελληνικών νοικοκυριών με εισόδημα μισθωτών ή συντάξεων, δηλώνει το 30% των συνολικών φορολογητέων εισοδημάτων και πληρώνει το 70% των συνολικών φόρων. Το μέσο δηλωθέν εισόδημα μισθωτών και συνταξιούχων αντιστοιχεί σε 15.215 ευρώ ενώ το μέσο δηλωθέν εισόδημα των υπολοίπων φορολογουμένων είναι 5.771 ευρώ.

Διαβάζοντας τα οικονομικά στοιχεία της μελέτης συνειδητοποιούμε ότι υπάρχουν πολλές αδικίες στην κατανομή των φόρων, καθώς μόλις το 8% των πολιτών καλύπτει τα 2/3 των συνολικών φόρων.

NEW MODEL OF

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΟΔΗΓΕΙ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ο ΠΑΛΜΟΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Δεν είναι να χαλάς ούτε ένα ευρώ έξω από το σπίτι... Με το που πάζ, λόγου χάρη, να αγοράσεις κάτι δίνοντας ένα πενηντάρικο, σε λίγες ώρες έχει γίνει καπνός κι εκείνο που έμεινε... • Εδώ φτάσαμε φίλοι μου αγαπημένοι... Τα 50 ευρώ να είναι οι παλαιές 50 δραχμές!!! • Αυτή είναι η αλήθεια ρε προύστη μου και δεν την έχουν καταλάβει κάποιοι πολιτικοί... • Συνεχίζω λοιπόν να σας κάνω πάντα ζεστή και σεξιστική παρέα επειδή ξέρω ότι το κάνετε κέφι, επειδή κορίτσια κι αγόρια βρισκόμαστε στο ίδιο σεξουαλικό και χιουμοριστικό μήκος με το δικό μου... • Βρέχει φωτιά στη στράτα μου... • Η κοινωνία είναι έτοιμη να χαστουκίσει τις επόμενες ημέρες τα δυο κόμματα που μας κυβερνάνε... Δεν υπάρχει ούτε μια στο εκατομμύριο ένα από τα δύο κόμματα να κερδίσουν τις επόμενες εκλογές... Πάει έχουν σκουριάσει και πλέον λιώνουν σαν το κεριά και σιγά-σιγά θα γίνουν σκέτη, ατόφια σκουριά... • Δε πα να λένε ότι έχουν ελπίδες... • Αντίδια... • Θα φάνε τέτοια σφαλιάρια που θα είναι όλη δική τους φίλοι μου αγαπημένοι που τόσο σας αγαπάω και δεν το έχετε καταλάβει γκαμώ το κεφάλι μου ο μαλθάκας... • Ρε παιδιά, υπάρχει ακόμα και τραγουδά η Μαρία Φαραντούρη; • Τι να πω; • Το άκουσα κι έπαθα την πλάκα μου... • Πως πάτε με τις γιορτές; • Έχετε υπόψη σας να αγοράσετε κανένα δώρο για τον εαυτό σας; • Ρε, τι θα γίνει; Θα βρουν το οπλοστάσιο της Χρυσής Αυγής; • Μάλλον περιμένουν να έρθει το Πάσχα οπότε θα συλλαμβάνουν Χρυσανγίτες που θα σφάζουν αρνιά!!! • Μας δουλεύουν κάποια καθήκια ρεεεε... • Για αυτό θα φάνε τη μεγάλη σφαλιάρια στις επόμενες εορτές! • Χα, χα, χα... • Εκλογές ήθελα να πω ο μαλθάκας!... • Χα, χα, χα...

-Ο Παλμογράφος-



δημοσιογραφικό πολύπλευρο

της Δήμητρας Σκλαβούνη

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία το διαδίκτυο είναι πλέον η βασική πηγή ταξιδιωτικών πληροφοριών παγκοσμίως. Δεν είναι τυχαίο, λοιπόν, που το 50 % των ταξιδιωτών στην Ευρώπη χρησιμοποιούν ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να οργανώσουν το ταξίδι τους, αντίθετα με το 20% των Ευρωπαίων τουριστών οι οποίοι ενημερώνονται από τα ταξιδιωτικά πρακτορεία.

Στην Ελλάδα παρόλα αυτά οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται με τον τουρισμό και έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν διαδικτυακές πωλήσεις βρίσκονται κάτω από το 50% της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ στο σύνολο τους οι ελληνικές πωλήσεις υπολείπονται κατά 73%.

Για τον λόγο αυτό οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναπτύξουν περαιτέρω τη διαδικτυακή παρουσία τους, σε διάφορες γλώσσες, ως πρωταρχικό μέσο μάρκετινγκ.

Καλώς ή κακώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και όλες οι διαδικτυακές μορφές μάρκετινγκ είναι πλέον ευρέως διαδομένες και διευκολύνουν αρκετά και τους εργαζόμενους, αλλά και όσους ενδιαφέρονται να κλείσουν τις διακοπές τους.

Είναι μια πολιτική, λοιπόν, που πρέπει να υιοθετήσουν και οι ελληνικές επιχειρήσεις αν θέλουν να σταθούν και να παραμείνουν στη διεθνή πραγματικότητα του τουρισμού.

Όπως και να χει ο τουρισμός είναι το δυνατό μας σημείο και σίγουρα πρέπει να εξελίσσουμε τα μέσα και τους τρόπους με τους οποίους το «πλάσα-ρούμε» έτσι ώστε να μπορέσουμε να ανταπεξέλθουμε και στο απαιτητικό τουριστικό κοινό.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΙ ΑΛΛΑ...

του Γιώργου Μάλλιου



Πολλά πρέπει και πολλά χαμόγελα εισέπραξε πρόσφατα στις Βρυξέλλες ο πρωθυπουργός κ. Αντώνης Σαμαράς από τον πρόεδρο της Κομισιόν κ. Μπαρόζο. • Είπε ο κ. Μπαρόζο: «Πρέπει να σας βοηθήσουμε, πρέπει να υπάρξει αλληλεγγύη και οικονομική υποστήριξη, πρέπει να συζητήσουμε για το ελληνικό πρόβλημα και με τους άλλους εταίρους και ελπίζουμε ότι πρέπει να βγείτε στις αγορές το 2014». Από κει και πέρα τα «γνωστά» για την Ελλάδα. Είναι το λίκνο της Ευρώπης, είναι η χώρα που γέννησε τον πολιτισμό, τη φιλοσοφία και τα μαθηματικά και γενικά «άρες μάρες κουκουνάρες»... • Μ ε τη σειρά του ο κ. Σαμαράς είπε και τα εξής: «Είμαι αισιόδοξος ότι εντός του έτους, θα υπάρξει συμφωνία. Όλο το πακέτο της διαπραγματεύσεως, θα έχει ολοκληρωθεί. Έχουμε καλύψει τους φορολογικούς στόχους. Έχουμε πρωτογενές πλεόνασμα, είμαστε ένα βήμα μπροστά. Δεν καλύψαμε όλες τις απαιτήσεις, αλλά θα βρούμε λύσεις. • -Τι είπε στην πραγματικότητα ο κ. Μπαρόζο στον κ. Σαμαρά; Πρέπει να κάνετε πράξη όσα έχουμε συμφωνήσει και μετά θα δούμε τι πρέπει να κάνουμε για σας... • «Διεθνές κι όχι διμερές πρόβλημα η ονομασία της Φίρομ», δηλώνει πολύ σωστά ο αντιπρόεδρος της κυβέρνησης και υπουργός

Εξωτερικών κ. Ευάγγελος Βενιζέλος. • Αρχισαν να πληρώνουν τα τέλη κυκλοφορίας οι Έλληνες που κι εδώ τα πληρώνουν «χρυσάφι». —Θέλετε ένα παράδειγμα; Για ένα αυτοκίνητο 1.400 κυβικών ο Έλληνας πληρώνει 246 ευρώ, ο Βρετανός πληρώνει 131 ευρώ και ο Ισπανός πληρώνει 64 ευρώ!!! • Και μια πρόσφατη αναφορά του βουλευτή του Σύριζα κ. Δραγασάκη που έχει έντονο προβληματισμό δημιουργήσει στην ελληνική πολιτική κοινότητα. Είπε ο κ. Δραγασάκης τα εξής: «Όσοι είχαν μετοχές, έχασαν τα λεφτά τους. Όσοι είχαν ομόλογα, έχασαν τα λεφτά τους, Όσοι είχαν τη δουλειά τους έχασαν τη δουλειά τους. Ζούμε μια φάση καταστροφών, Όταν λοιπόν σε αυτή τη φάση λέμε «που θα βρούμε» τα λεφτά, εγώ το χαρακτηρίσα λάθος ερώτημα. Αυτό θα μπορούσαμε να το πούμε, όταν ελέχθη πριν από την κρίση κι εδώ αδικούμε τον Παπανδρέου. Είχε πει το «λεφτά υπάρχουν» με την έννοια για να δούμε που πάνε τα λεφτά. Αυτό τότε είχε μια λογική» • Ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης κ. Γιάννης Μπουτάρης φωτογραφήθηκε σε ελληνικό περιοδικό ημίγυμνος, δείχνοντας τα τατουάζ στα χέρια και στο σώμα... Παρά τα 76 του χρόνια ο κ Μπουτάρης εξακολουθεί να είναι ένας «γεροροκάς»!